



Le CHU de Rouen dispose de la certification Qualiopi délivrée au titre des actions de formation

## α Spécialistes :

- **Dr Suzanna BOTA** - Pneumologue - CHU ROUEN
- **Mme Pauline FYOT** - Psychologue - CHU ROUEN
- **Dr Cécile GUILLEMET** - Oncologue - CENTRE HENRI BECQUEREL
- **Mr Yohan LE FEL** - Psychologue - CENTRE HENRI BECQUEREL
- **Dr Camille PETRAU** - Oncologue - CENTRE HENRI BECQUEREL

## α Public :

- Chirurgiens, médecins oncologues, radiologues, radiothérapeutes, infirmiers, manipulateurs en radiologie, manipulateurs en radiothérapie

## α Session :

- 12 personnes maximum par session

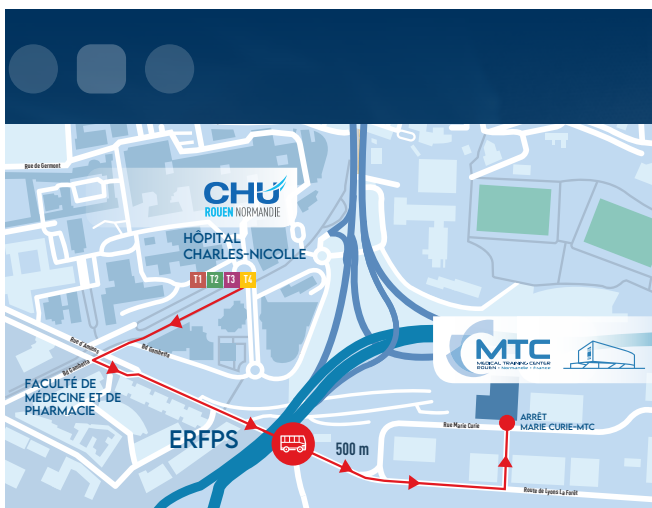
## α Inscription :

- **Personnel externe :**  
secretariat@mtc-rouen.com
- **Personnel interne paramédicaux (DRHF) :**  
formcontsecret@chu-rouen.fr
- **Personnel interne médecins (DAM) :**  
d.formation-medicale@chu-rouen.fr

## α Coût de la formation :

• 900€

Cette formation peut être prise en charge par l'ANDPC :  
n°15372325007



## LOCALISATION DU MTC

- Adresse: Medical Training Center (MTC)  
20 rue Marie Curie - 76 000 Rouen, France
- Contact : cesu.secretariat@chu-rouen.fr  
tel: 02 32 88 89 77

Satellite coordinates (DD)  
Latitude = 49.437816 / Longitude = 1.114571

TEOR : T1, T2, T3, T4.

Rejoindre la route de Lyons-la-Forêt sur votre gauche ; puis de nouveau à gauche, rue Françoise Dolto et enfin à droite rue Marie Curie.

Une création de :



En partenariat avec :



Direction de la communication du CHU de Rouen - octobre 2023



# VOUS PERFECTIONNER À L'ANNONCE EN CANCÉROLOGIE

3 jours - 8h45 à 17h00  
21, 22 mars 2024 et 7 juin 2024



# PROGRAMME

## Contexte :

L'annonce d'un cancer est toujours un traumatisme pour la personne malade. Depuis le premier plan cancer en 2003, le dispositif d'annonce a été créé et réaffirmé par les plans cancer successifs. Aujourd'hui du fait du turn-over du personnel médical et paramédical et des besoins en formation identifiés, cette formation vous est proposée, visant à répondre aux besoins des établissements de santé et des professionnels concernés. Outre un rappel des connaissances théoriques, la particularité de cette formation repose sur la volonté de mettre les participants au plus près des situations vécues par des simulations et jeux de rôles impliquant des comédiens. La formation met l'accent sur l'approche de la relation soignant soigné et des mécanismes psychologiques liés à l'annonce d'un cancer.

## Méthodes pédagogiques :

- Formation innovante et interactive
- Mises en situation complétées par des apports théoriques :
- Simulation (débriefing et mise en oeuvre)
- Analyse partagée sur la base d'enregistrements vidéo



## Objectifs :

### Renforcer ses compétences pour l'entretien d'annonce en cancérologie :

- Connaître le cadre du dispositif d'annonce, les modalités relationnelles et les outils de communication
- Développer les habiletés relationnelles pour la conduite d'entretien d'accompagnement
- Repérer les mécanismes psychologiques en jeu aux différentes phases de la maladie, et au moment de l'annonce du cancer
- Mettre en oeuvre une réflexion en équipe sur la stratégie d'annonce et de soutien
- Mener une analyse de ses pratiques et se fixer des axes d'amélioration



## Programme :

### Jour 1

- Le cadre réglementaire, plans Cancer, recommandations INCa
- Les mécanismes psychologiques
- Les méthodes d'entretien
- Simulations à partir de scénarios prédéfinis, avec debriefing

### Jour 2

- Approfondissement : Les mécanismes psychologiques et les méthodes d'entretien à partir des simulations
- Simulations à partir de scénarios prédéfinis, avec debriefing
- Un regard pluridisciplinaire : Les équipes de cancérologie font part de leur expérience
- Les différentes déclinaisons
- Spécificités selon l'âge : ados, jeunes adultes et personnes âgées

### Jour 3

- Évaluation des pratiques/ Expérience terrain
- Étude de cas concrets sur la base de situations rapportées par les participants
- Simulations à partir de scénarios prédéfinis, avec debriefings

## Evaluation et validation des acquis :

- Évaluation des acquis par quizz post formation immédiat (atteinte des objectifs, sentiment d'efficacité personnelle)
- Présence conditionnant la validation
- Recueil de satisfaction des apprenants
- Délivrance d'une attestation de formation

